

- Swiss Banking

«Mit den Banken. Für die Schweiz.»

Die wichtigsten Informationen über die
Kommunikationskampagne zum Schweizer Bankenplatz

März 2026

Kommunikationskampagne für den Bankenplatz

Weshalb jetzt der richtige Moment dafür ist

Der Schweizer Bankenplatz steht für Stabilität, Innovationskraft und Engagement – Werte, die unsere tägliche Arbeit prägen und auf die wir mit Recht stolz sein dürfen. Doch in den vergangenen Jahren ist das öffentliche Bild unserer Branche zunehmend unter Druck geraten. In einem Umfeld, in dem Vertrauen keine Selbstverständlichkeit mehr ist, reicht es nicht, nur im Hintergrund zu überzeugen. Es braucht Sichtbarkeit und Dialogbereitschaft. Denn nur wer offen ist und wahrgenommen wird, kann Vertrauen aufbauen.

Deshalb hat Swiss Banking, der Dachverband der Banken in der Schweiz, eine landesweite Kampagne lanciert. Schwerpunkte sind ausdrucksstarke Kurzfilme und spannende Podcasts, die vorwiegend über LinkedIn, Instagram, Spotify und YouTube ausgespielt werden. Ziel ist es, den Dialog mit der breiten Öffentlichkeit zu stärken. Auf ansprechende und zeitgemässe Weise soll vermittelt werden, wie vielfältig und zukunftsgerichtet die Banken in der Schweiz sind und wie relevant unsere Branche für die Gesellschaft und die Wirtschaft unseres Landes ist.

Gemeinsam können wir ein starkes Zeichen für den Bankenplatz Schweiz setzen. Machen Sie mit!

Kommunikationskampagne für den Bankenplatz

Das Wichtigste in Kürze

RAHMEN

- **Was:** Schweizweite Kampagne
- **Weshalb:** Die Leistungen der Banken für das Erfolgsmodell Schweiz sichtbar machen
- **Für wen:** Die breite Bevölkerung in der Schweiz
- **Wo:** Vor allem auf digitalen Kanälen wie LinkedIn, Instagram, YouTube und Spotify
- **Wie:**
 - ➔ Kampagnen-Website als Informationsdrehscheibe
 - ➔ Kurzfilme, Podcasts, Social Media Content
 - ➔ Deutsch, Französisch, Englisch, punktuell auf Italienisch
- **Wann:** Start am 16.9.2025 für rund zwei Jahre

ZIELE

Wir wollen eine positive Sichtweise auf den Schweizer Bankenplatz und seine Akteure ermöglichen, indem wir

- **Verständnis fördern**
Durch fundierte Informationen und verständliche Einblicke in die Aufgaben, Leistungen und Herausforderungen des Bankenplatzes bauen wir Wissen auf – die Grundlage für sachliche Diskussionen und differenzierte Meinungsbildung.
- **Vertrauen schaffen**
Mit authentischen und greifbaren Geschichten zur Rolle des Bankenplatzes, echtem Dialog und Offenheit für unterschiedliche Perspektiven schaffen wir Glaubwürdigkeit – die Basis für Vertrauen.
- **Reputation stärken**
In dem wir die Leistungen der Banken für die Gesellschaft und Wirtschaft der Schweiz sichtbar machen, unterstreichen wir ihre Rolle als verantwortungsvoller Partner und starker Pfeiler der Volkswirtschaft.

THE RIVER

Der rote Faden der Kampagne



Die Schweiz ist ein Land der Flüsse.

Flüsse stehen für Bewegung, Energie und ständigen Wandel – genau wie der Bankenplatz Schweiz.

Denn auch Kapital wirkt nur dann, wenn es in Bewegung bleibt. Es ermöglicht Investitionen, fördert Innovationen und schafft Perspektiven für Menschen, Unternehmen und Gesellschaft.

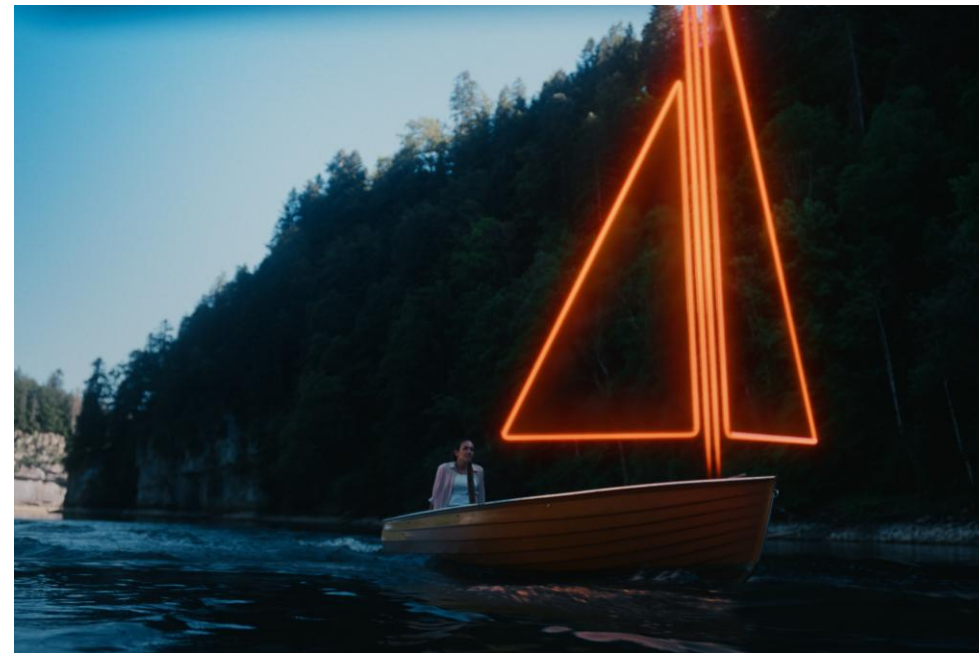
Der Fluss, **THE RIVER**, ist der rote Faden und das erzählerische Element, das sich durch die Kampagne zieht. Auf dem Fluss finden unsere Geschichten statt. **THE RIVER** ist das Kampagnenlogo.

THE RIVER

Mit ausdrucksstarken Kurzfilmen die Bedeutung der Banken erzählen



Der Mensch im Boot bewegt sich auf seinem Fluss vorwärts – mit Zielen und Träumen. Um sie zu verwirklichen, braucht er Orientierung, Wegbegleiter und Möglichmacher, die zur Seite stehen und durch herausfordernde Passagen führen.



Die Wegbegleiter und Möglichmacher sind die Banken. In der Kampagne werden sie als ikonische Lichtelemente dargestellt – als Orientierungspunkte, die den Weg weisen. Sie stehen für Stabilität, Vertrauen und Verlässlichkeit.

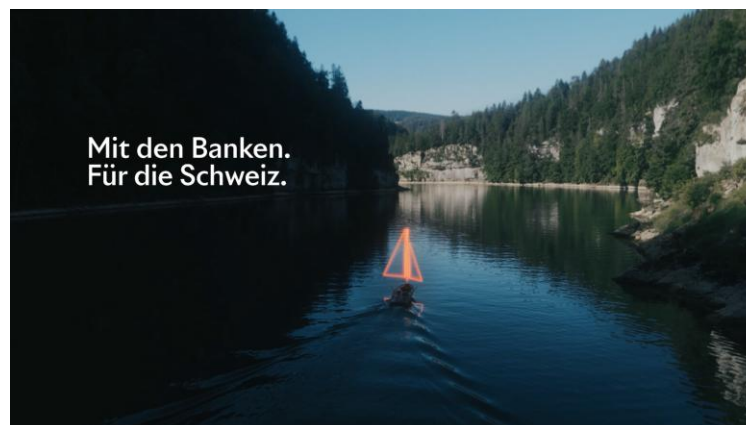
THE RIVER

Die übergreifende, verbindende Idee der Kampagne

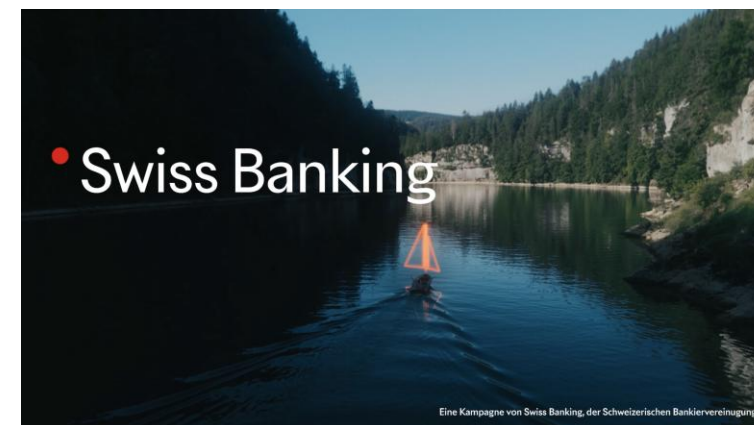
Drei zentrale Aussagen am Ende jedes Films stehen für die übergreifende, verbindende Idee der Kampagne.



Im Fluss bleiben heisst vorwärtskommen.
Dieser Satz am Ende der Filme bringt den zentralen Gedanken der Kampagne auf den Punkt. Bewegung bedeutet Entwicklung – für Menschen, für Unternehmen, für die Schweiz. Wer im Fluss bleibt, kommt voran.



Mit den Banken. Für die Schweiz.
Der sogenannte Kampagnen-Claim zeigt, worum es geht: Die Schweizer Banken leisten tagtäglich einen Beitrag zum Erfolg der Schweiz. Sie sind Partner für alle – für Kundinnen und Kunden, für die Gesellschaft, für die Wirtschaft.



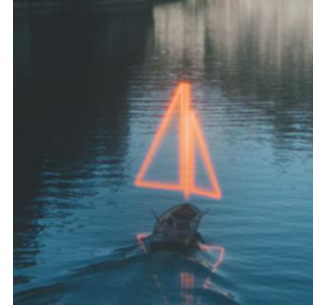
Eine Kampagne von Swiss Banking, der Schweizerischen Bankiervereinigung.
Dieser Abschluss zeigt, wer der Absender der Kampagne ist: Swiss Banking, der Dachverband der Banken in der Schweiz.

THE RIVER

Themen der Filme zum Start der Kampagne



Wirtschaftsstandort: Schweizer Banken vernetzen Menschen, Ideen und Lösungen für echten Fortschritt.



Technologischer Fortschritt: Schweizer Banken begleiten Menschen in den digitalen Alltag mit einfachen, schnellen und sicheren Zahlungslösungen.



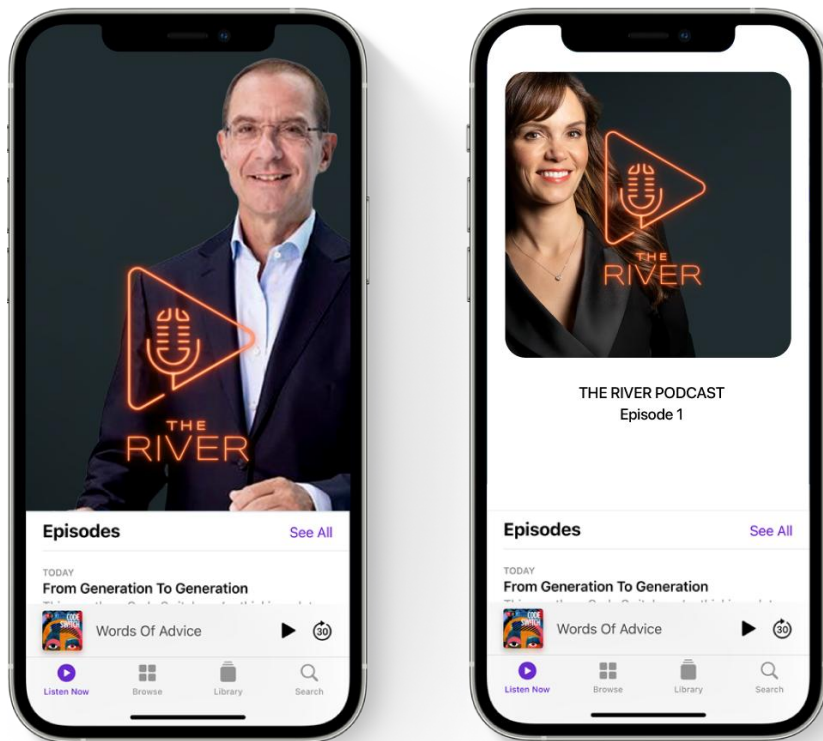
Vermögensaufbau: Schweizer Banken beraten mit Weitblick, schützen Vermögen und eröffnen Wege zum Wachstum.



Hypotheken: Unverzichtbar für künftige Generationen. Schweizer Banken ermöglichen tausenden von Menschen den Weg ins eigene Zuhause.

THE RIVER

Mit spannenden und informativen Dialogen die Rolle der Banken aufzeigen



Podcasts sind ein zentrales Element der Kampagne. Die Vielfalt spannender GesprächspartnerInnen aus Wirtschaft und Gesellschaft ermöglicht fundierte Dialoge, persönliche Einblicke und unterschiedliche Perspektiven auf den Bankenplatz Schweiz. Damit tragen sie ideal zur Erreichung der Kampagnenziele bei:

- **Verständnis fördern:** Podcasts ermöglichen es, komplexe Themen verständlich und kontextreich zu vermitteln – eine wichtige Grundlage für sachliche Diskussionen und differenzierte Meinungsbildung.
- **Vertrauen schaffen:** Durch authentische Stimmen, persönliche Geschichten und echte Dialoge entsteht Nähe – das stärkt Glaubwürdigkeit und Vertrauen.
- **Reputation stärken:** Als glaubwürdiges und zugängliches Format machen Podcasts die Leistungen der Banken jederzeit sichtbar – egal ob zuhause, im beruflichen Umfeld oder unterwegs.

- Swiss Banking

Gemeinsam
können wir ein starkes Zeichen
für den Bankenplatz Schweiz setzen.

Machen Sie mit!